

nfk

Nederlandse
Federatie van
Kankerpatiënten
organisaties

Jaarplan 2024



INTEGRALE BLIK OP DE TOEKOMST

NFK samenwerkingsverband

De Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties (NFK) is de belangenbehartiger voor mensen met kanker en georganiseerd als samenwerkingsverband van 21 kankerpatiëntenorganisaties en het Patiëntenplatform Zeldzame Kankers. Elke kankerpatiëntenorganisatie (KPO) maakt zich sterk voor patiënten met (een) bepaalde vorm(en) van kanker of de gevolgen daarvan. Onze leden vormen de ruggengraat van de federatie en staan aan de basis van onze activiteiten. De federatie behartigt de gemeenschappelijke belangen en versterkt de lidorganisaties. Samen komen wij op voor de belangen van álle mensen die kanker hebben (gehad), hun naasten en mensen met een erfelijke aanleg of predispositie voor kanker.



Inhoudsopgave

Inleiding 05

Visuele weergave 07

Missie 08

Waarde van NFK 09

- Impact met programma's
- Impact met specifieke belangenhartiging, lotgenotencontact en informatievoorziening door KPO's
- Impact met rol en positie
- Impact met partnerschappen

Waarde voor de leden, de mensen met kanker, onze partners en het zorgsysteem 14

- Waarde voor onze leden
- Waarde voor de mensen met kanker
- Waarde voor onze partners en het zorgsysteem

Processen 16

Verbeteren en ontwikkelen 17

Implementatie 18

‘Mijn kanker... Is niet mijn kanker’

Inleiding

Deze zin uit de campagne van 2023 vat treffend samen dat het patiëntperspectief altijd het uitgangspunt moet zijn. Voor bijvoorbeeld passende zorg, een nationale kankeragenda, richtlijnontwikkeling, betrouwbare informatie, het voeren van het gesprek in de spreekkamer of het inrichten van de zorg.

De Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties (NFK) spant zich in 2024 in om dat perspectief op te halen, te analyseren, te duiden en met een krachtige stem te laten horen. Dit doen we met onze leden (de kankerpatiëntenorganisaties), professionals, partners, vrijwilligers en heel veel mensen met kanker die hun waardevolle ervaring met ons delen. Met mensen met kanker bedoelen we alle mensen die kanker hebben (gehad), hun naasten en mensen met een erfelijke aanleg of predispositie voor kanker.

Het laten horen van die krachtige stem is de basis voor onze gemeenschappelijke belangenbehartiging. De focus ligt op vier inhoudelijke programma's:

1. Preventie
2. Kwaliteit van zorg
3. Toegankelijkheid van geneesmiddelen en diagnostiek
4. Goed leven met kanker

Aangevuld met expertise op specifieke doelgroepen en thema's.

We maken impact door het versterken van de 21 aangesloten kankerpatiëntenorganisaties (KPO's), door bij de juiste stakeholders aan tafel te zitten, invloed uit te oefenen op de uitwerking van het Integraal Zorg Akkoord (IZA) en de doelen van de Nederlandse Kanker Agenda (NKA).

Het jaar 2024 gebruiken we ook om te herbronnen om zo antwoord te kunnen geven op de vraag hoe we als NFK de komende jaren de grootste impact kunnen maken voor de 850.000 mensen met kanker in Nederland. Hoe weten we nog beter wat er bij hen leeft? Hoe kunnen we (daarmee) aansluiten op de grote maatschappelijke vraagstukken en de beschikbaarheid en kwaliteit van de zorg?

En vervolgens ook; hoe positioneren en organiseren we ons als NFK om dat te kunnen doen? Hier willen we met onze lidorganisaties en partners nadrukkelijk bijilstaan. Met als doel een gedragen en realistische meerjarenvisie, met concreet benoemde kaders en uitgangspunten, voor de plannen vanaf 2025.

Tot slot staat 2024 ook in het teken van het voortbouwen, afronden of borgen van een aantal zaken en vraagstukken die dringend om aandacht vragen van de federatie. Denk onder meer aan digitale veiligheid en het actualiseren van de instellingsdocumenten van de federatie.

In dit jaarplan staan onze belangrijkste doelen voor 2024 concreet beschreven. Dat gebeurt aan de hand van een integraal jaarplan dat ook visueel gemaakt is.

Het visuele jaarplan is ingedeeld in horizontaal weergegeven perspectieven waardoor, van onder naar boven gezien, duidelijk wordt op welke manier, welke activiteiten, bijdragen aan de missie van NFK. De belangrijkste verbanden zijn met pijlen weergegeven.

De achtereenvolgende perspectieven zijn:

Missie

wat is de missie van NFK

Waarde van NFK

op welke manier voegen we waarde toe aan en als NFK

Waarde voor de KPO's, de mensen met kanker, onze partners en het zorgsysteem

op welke manier en met welke activiteiten en waardevol aanbod is NFK van betekenis voor deze doelgroepen

Interne processen

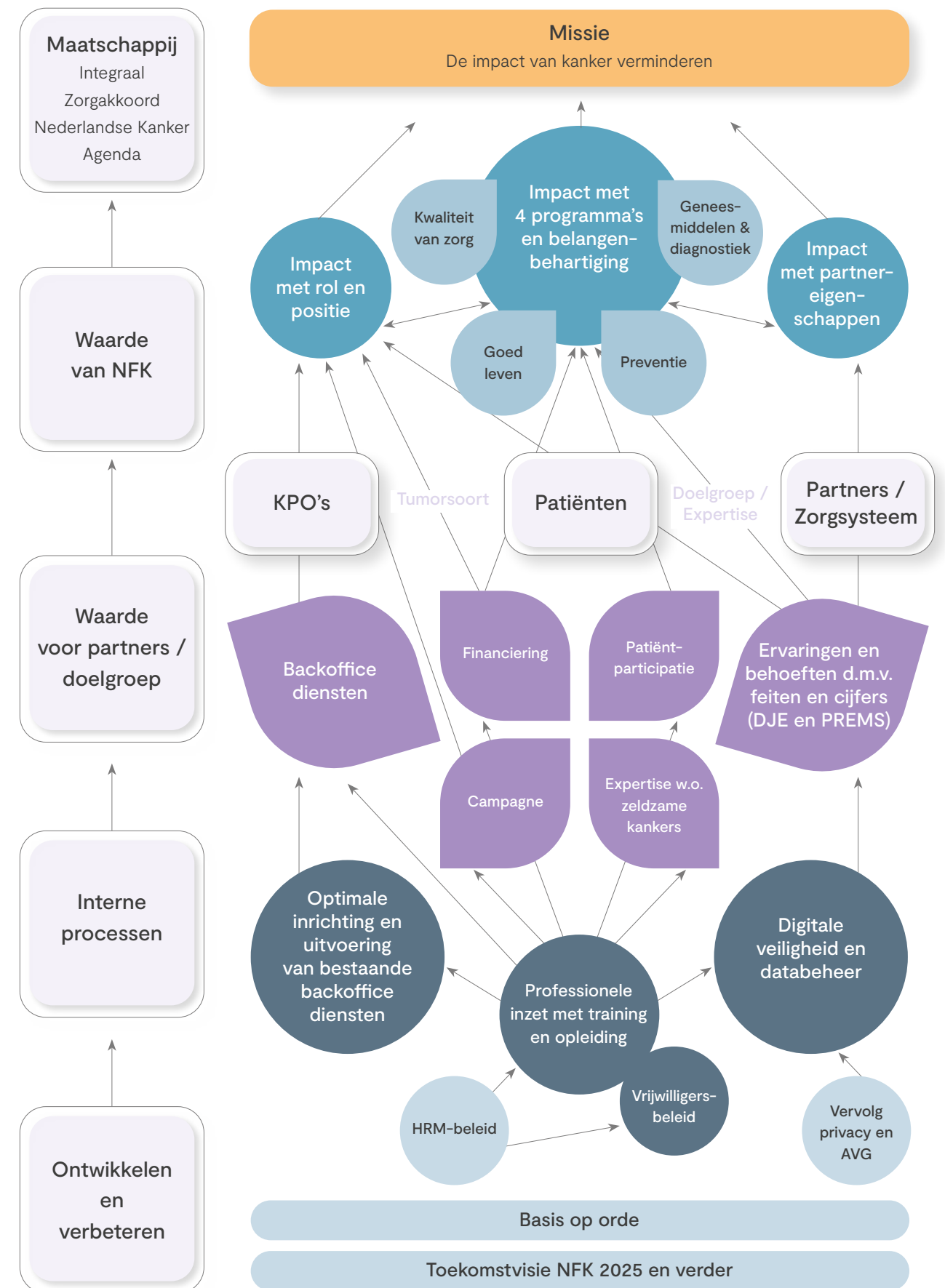
welke processen vragen om aandacht, beschrijving en excellente uitvoering

Ontwikkelen en verbeteren

welke activiteiten moeten ontwikkeld of verbeterd worden zodat NFK de voorgenomen activiteiten kan uitvoeren

Aan elk perspectief wordt in een apart hoofdstuk aandacht besteed.

Visuele weergave



Missie

Missie
De impact van kanker verminderen

Kortgezegd is onze missie **de impact van kanker verminderen**

NFK komt op voor de 850.000 mensen die leven met of na kanker. De groep is feitelijk nog groter, want we zijn er ook voor mensen met een erfelijke aanleg of predispositie voor kanker en de naasten van alle mensen die met kanker te maken hebben. Het belang van de kankerpatiënt is de dagelijkse drijfveer in alles wat we doen. Via het kankerpatiëntenpanel Doneer Je Ervaring (DJE) weten we precies wat de ervaringen én behoeften van kankerpatiënten zijn. Hierdoor is NFK de betrouwbare, onafhankelijke expert die de stem van de patiënt vertegenwoordigt op de plekken waar het verschil voor hen kan worden gemaakt. Partnerorganisaties en stakeholders in het veld zien NFK als die onafhankelijke en betrouwbare expert als het gaat om het oncologisch patiëntperspectief.

Met onze missie willen we bijdragen aan de maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen in de zorg. We richten ons met onze inzet en programma's in het bijzonder op het bijdragen aan passende zorg via het Integraal Zorgakkoord en voor NFK relevante doelen uit de Nederlandse Kanker Agenda.

WHY

De impact van kanker verminderen.

HOW

Samen komen we op voor de belangen van mensen die leven met kanker, door hun stem te laten horen op plekken waar het verschil wordt gemaakt.

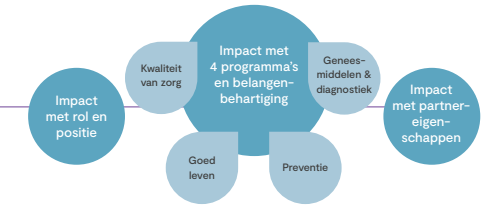
WHAT

We zorgen dat alle mensen die leven met kanker de juiste zorg op de juiste plek krijgen, met als doel een zo optimaal mogelijke kwaliteit van hun leven.

Dit gebeurt als federatie door:

1. Gemeenschappelijke belangenbehartiging.
2. Specifieke belangenbehartiging, lotgenotencontact en informatievoorziening door de kankerpatiëntenorganisaties (KPO's).
3. Ondersteuning van de lidorganisaties via de backoffice.
4. Bedrijfsvoering van de federatie.

Waarde van NFK



Alles wat we doen draagt bij aan de missie van NFK om de impact van kanker te verminderen. Die impact maken we met belangenbehartiging, onze rol en positie als dé organisatie en stem van de mensen met kanker en met waardevolle partnerschappen. Op deze manier versterkt NFK zijn positie in het veld in het belang van de mensen met kanker.

IMPACT MET PROGRAMMA'S

Uitvoering van gemeenschappelijke belangenbehartiging gebeurt binnen vier programma's; preventie, kwaliteit van zorg, toegankelijkheid geneesmiddelen en diagnostiek en goed leven met kanker.

De uitgangspunten hiervoor zijn:

- Aantoonbaar vanuit de ervaringen van mensen met kanker.
- Uitvoering in co-creatie met de (ervarings)deskundigheid van de KPO's.
- Gebruik van de Theory of Change¹ om tastbaar impact te maken (inclusief de doorontwikkeling met het opstellen van indicatoren).
- Nadruk op actuele vraagstukken en thema's.

1. Theory of Change is een model dat weergeeft of de interventies die worden gedaan leiden tot de verandering die we voor ogen hebben. Van daaruit kunnen we bepalen wat er gemeten moet worden om erachter te komen wat de impact is die we maken (zie ook Impactverhaal, verandertheorie, Theory of Change (participatiekompas.nl)).



1. Preventie

Impact: de potentie van preventie bij de behandeling van mensen die leven met (de dreiging) van kanker is optimaal benut.

Gewenste lange termijn uitkomsten:

- Zorg gerelateerde preventie, waaronder leefstijl, is integraal onderdeel van de behandeling.
- Screening op maat is de norm.
- (Hoog)risicogroepen weten dat ze verhoogd risico hebben, kennen de signalen van kanker en weten wat hun opties zijn.

Activiteiten in 2024 zijn een Doneer Je Ervaring-peiling over zorg gerelateerde preventie, een stakeholderanalyse en het monitoren van ontwikkelingen bij stakeholders en partners. Deze activiteiten hebben als doel te bepalen of en zo ja op welke soorten preventie² NFK zich wil richten en welke rol NFK in het brede spectrum van preventie kan spelen.

2. In deze onderzoeksfase kiezen we voor nu voor de indeling van 'preventie op maat voor elke doelgroep' zoals geformuleerd door Loket Gezond Leven (Wat is preventie? | Loketgezondleven.nl).



2. Kwaliteit van zorg

Impact: in de oncologie wordt alleen expertzorg geleverd. Deze zorg is inzichtelijk, vindbaar en begrijpelijk voor patiënten zodat zij kunnen kiezen indien ze dat willen.

Gewenste lange termijn uitkomsten:

- Mensen met kanker ontvangen expertzorg.
- Ziekenhuizen en oncologienetwerken zijn transparant over expertise.
- Mensen weten dat er verschillen zijn en dat ze mogen kiezen.
- Mensen kunnen expertzorg vinden vanuit hun vorm van kanker en persoonlijke situatie.

Activiteiten in 2024 zijn het vaststellen van volumenormenten en deze inbrengen aan de IZA-tafel in samenwerking met de KPO's, optimaliseren informatievoorziening ziekenhuiskeuze, continu procesbeschrijvingen betekenisvolle keuze-informatie (BVKI) als basis voor ziekenhuiskiezenbijkanker.nl, evaluatie en procesoptimalisatie BVKI aan de hand van de ervaring van maag- en slokdarmkanker en de DJE-peiling substitutie van zorg.



3. Toegankelijkheid geneesmiddelen en diagnostiek

Impact: behandelingen en diagnostiek met meerwaarde voor de patiënt komen en blijven beschikbaar.

Gewenste lange termijn uitkomsten:

- Meerwaarde voor de patiënt van nu en van de toekomst wordt erkend.
- NFK is een gelijkwaardige gesprekspartner in besluitvorming.
- NFK brengt het patiëntperspectief in bij trajecten 'zinnige zorg en gepast gebruik'.

Activiteiten in 2024 zijn de oplevering van een visiestuk 'meerwaarde voor de patiënt' (mogelijk op basis van een Doneer Je Ervaring-peiling), actieve deelname aan verschillende 'tafels' als VWS, IZA/LODG en ZINL inclusief een heroverweging van de toekomstige rol van NFK aan deze tafels, opstellen van een stakeholdersplan, omschrijven van rol- en taakverdeling tussen de koepelorganisatie en KPO's bij tumorspecifieke dossiers.



4. Goed leven met kanker

Impact: het beperken van de gevolgen van kanker op het dagelijks leven van mensen.

Gewenste lange termijn uitkomsten:

- Optimale ondersteuning bij werk is geregeld.
- Invloed van kanker(verleden) bij afsluiten verzekering is minimaal.
- Erkenning van en ondersteuning bij late fysieke en mentale gevolgen.

Activiteiten in 2024 zijn de lobby kanker & werk versnellen door middel van een samenwerking met het Nederlands Kanker Collectief (NKC), implementatie 'generieke module arbeid' waaronder tools voor patiënten, betere informatievoorziening werk en verzekeren via de KPO-websites en kanker.nl, uitbreiding van de termijntabel verzekeringen, publicatie DJE-peiling verder leven met of na kanker en een NFK-brede visie op kwaliteit van zorg in relatie tot kwaliteit van leven.

IMPACT MET ROL EN POSITIE

Als federatie maken we niet alleen impact met de programma's voor gemeenschappelijke belangenbehartiging. Ook de lidorganisaties hebben impact op hun doelgroep(en) gebaseerd op ervaringsdeskundigheid. Die impact maken zij door op te komen voor de belangen van de specifieke doelgroep(en), het organiseren van lotgenotencontact en door informatie te verstrekken. Welke activiteiten zij gepland hebben voor belangenbehartiging, lotgenotencontact en informatievoorziening staat in hun jaarplan voor 2024. Op de website van elke lidorganisatie is het jaarplan 2024 te vinden. Door samenwerking binnen de federatie vindt versterking van zowel de gemeenschappelijke als specifieke activiteiten plaats.

Met het zijn en vertolken van de stem van de 850.000 mensen met kanker in Nederland heeft NFK een unieke en onmisbare positie in het domein van de zorg en het leven van de mensen. We hebben een belangrijke plek aan de IZA-ronde thematafel 'concentratie en spreiding'. En als initiatiefnemer van het NKC zijn we intensief betrokken bij de totstandkoming van de Nederlandse Kanker Agenda en bij het vaststellen en de uitvoering van de gezamenlijke doelen.

Niet alleen de partners, maar ook de politiek, beleidsmakers en media doen hier een beroep op. NFK is een begrip in de wereld van patiëntenorganisaties. Het behouden en versterken van die autoriteitspositie vraagt om doorlopende aandacht. In 2024 werkt NFK hieraan door nog nadrukkelijker en gefundeerd, datagedreven, het patiëntperspectief in te brengen en daarmee van zich te laten horen. De ervaringen en behoeften van de mensen met kanker zijn hierin leidend en worden door middel van cijfers onderbouwd en ingebracht. In 2024 wordt daarom extra aandacht besteed aan de deelname aan DJE met een beoogde groei van het panel met 25%. Facebook, LinkedIn en Instagram groeien met +20%.

Om NFK nog beter te positioneren is eind 2023 gestart met een positioneringstraject. De afronding hiervan is in 2024 inclusief een communicatie- en actieplan. Verder krijgt de KPO-bewustwordingscampagne die in 2023 is gelanceerd samen met KWF en kanker.nl een vervolg. De exacte invulling wordt nader bepaald. Voorafgaand aan deze campagne is in de zomer van 2023 de naamsbekendheid van de KPO's onderzocht door het onderzoeksbureau Return on content. Uit de 0-meting blijkt dat de KPO's, op de schaal van redelijk goed tot zeer goed, een bekendheid hebben van 47%. In het voorjaar van 2024 wordt de volgende meting gedaan. Het streven is om dit te verhogen naar 53%.

IMPACT MET PARTNERSCHAPPEN

NFK is afhankelijk van partners en samenwerkingen om de missie en onderliggende ambities te kunnen realiseren. De uitdagingen van de 850.000 mensen met kanker zijn immers zo groot en complex dat die onmogelijk alleen door de federatie met aangesloten kankerpatiëntenorganisaties kan worden uitgevoerd. NFK is ervoor opgericht om door krachtenbundeling de gemeenschappelijke belangen te behartigen. De Nederlandse Kanker Agenda (NKA) vormt een belangrijke inhoudelijk leidraad voor onze activiteiten. Er wordt op verschillende manieren samengewerkt.

NEDERLANDS KANKER COLLECTIEF

De Nederlandse Kanker Agenda is eind 2023 gelanceerd. Samen met IKNL, KWF en heel veel andere organisaties gaan we in 2024 aan de slag met de uitvoering van de agenda. In de NKA zijn twintig doelen geformuleerd waarvan er vijf zijn uitgelicht. NFK brengt bij minimaal drie van de vijf doelen het patiëntperspectief in waarbij we onze expertise vooral inzetten op doelen die onze eigen belangenbehartiging raken en aansluiten bij de activiteiten die we bespreken in de betreffende werkgroepen. Die doelen zijn zeldzame kanker, late gevolgen en werk. De samenwerking binnen het NKC draagt bij aan het sneller en efficiënter realiseren van onze gewenste uitkomsten.

VIER PARTIJENOVEREENKOMST

Binnen de vier partijenovereenkomst tussen IKNL, KWF, kanker.nl en NFK werken we vanuit verschillende invalshoeken samen met een gemeenschappelijk doel: het bevorderen van de kwaliteit van leven voor (ex)kankerpatiënten en hun naasten door betrouwbare, kwalitatief goede en toegankelijke informatievoorziening. Met elkaar maken we van kanker.nl dé plek waar iedereen die met kanker te maken krijgt, houvast vindt in de meest onzekere tijd van z'n leven.

KWF

- Partner in belangenbehartiging, lobby en communicatie.
- Financier van NFK voor het maken van impact met gemeenschappelijke belangenbehartiging.
- Versterkt de KPO's door hun activiteiten in tumor- en doelgroep specifieke belangenbehartiging, lotgenotencontact en (digitale) informatievoorziening mede mogelijk te maken. Daarnaast is KWF medefinancier van de backoffice en voorziet in projectfinanciering.
- Heeft het grootste aandeel in de financiering van de meerjarige gezamenlijke Kanker.nl- en KPO-campagne: In de wereld van kanker.

Kanker.nl

- Structurele samenwerking op informatievoorziening voor mensen met kanker en hun naasten.
- Meerjarige kanker.nl- en KPO-campagne: In de wereld van kanker en de patiëntenorganisatie is er voor jou.
- Verder ligt voor 2024 de nadruk onder andere op het ontsluiten van de ervaringen van de (niet-)georganiseerde kankerpatiënten – de realisatie van een database, de verwijsgids 2.0 (Nationale Hulpguides Kanker) en de Ziekenhuiskeuzehulp.

IKNL

- Samenwerking op onafhankelijke, betrouwbare en essentiële data.
- Samenwerking in de Taskforce Oncologie en de Taskforce Cancer Survivorship Care.

ANDERE PARTNERS

Patiëntenfederatie Nederland

- Deelname aan overleggen voor leden gericht op belangenbehartiging voor patiënten in Nederland.
- Samenwerking op het dossier dure geneesmiddelen, binnen het IZA en de Coalitie Leefstijl in de Zorg.

IPSO

- Krachtenbundeling door onder andere het aanbieden van de gezamenlijk ontwikkelde Basistraining voor vrijwilligers.
- KPO's werken steeds meer samen met Centra voor leven met en na kanker in het organiseren van bijeenkomsten en/of lotgenotencontact.

NFK biedt de partners inzichten en bijdragen vanuit het patiëntperspectief onder andere door middel van DJE-peilingen en verdiepende gesprekken en bijdragen aan debatten en discussies. In 2024 willen we, uiteraard met inbreng van de partners, nadrukkelijk stilstaan bij de unieke positie en toegevoegde waarde van NFK binnen het domein van de oncologische zorg en voor de partners.



Waarde voor de leden, de mensen met kanker, onze partners en het zorgsysteem



De inzet en activiteiten van NFK voegen waarde toe voor onze leden, de mensen met kanker en onze partners.

WAARDE VOOR ONZE LEDEN

Onze leden vormen de ruggengraat van de federatie. Door hen te versterken en faciliteren kunnen zij de activiteiten voor hun doelgroep beter en effectiever uitvoeren. Hieronder staat beschreven op welke manier we dat doen.

- Ontzorgen van KPO's door een goed en professioneel aanbod van verschillende backoffice diensten. Op dit moment verzorgt de backoffice de leden- en financiële administratie voor veertien KPO's. Het doel is om daar in de loop van 2024 minimaal twee 'kleine' KPO's en twee 'grote' aan toe te voegen. Zes kleine KPO's krijgen daarnaast sinds 2023 specifieke ondersteuning voor hun bestuur. Klein en groot verwijst hier naar de hoeveelheid leden, dan wel de grootte van de financiële administratie.
- Campagne voor het vergroten van de bekendheid van KPO's.
- Toegang tot KWF-financiering en gedachtevorming over andere vormen van financiering.
- Gemeenschappelijke belangenbehartiging voor alle mensen met kanker.
- Laagdrempelige toegang tot expertise van professionals en (ervarings)deskundigen die actief zijn binnen de federatie. In 2024 vindt een inventarisatie van expertise plaats binnen de federatie met als doel die optimaal te benutten.
- Via DJE peilt NFK de ervaringen en behoeften van mensen die leven met kanker. De resultaten van de uitvragen vormen de basis van de belangenbehartiging en activiteiten van NFK. Voor de KPO's verzorgen de onderzoekers peilingen op maat. Het hele proces van een peiling vergt een intensieve samenwerking tussen de KPO's, belangenbehartiger(s), communicatie, onderzoekers, patiëntparticipatie, backoffice en stakeholders als KWF.
- Samenwerking (al dan niet met partners) waardoor resultaten meer impact en bereik hebben.

WAARDE VOOR DE MENSEN MET KANKER

NFK is er voor alle mensen met kanker. Nu en in de toekomst. Wat merken zij daarvan?

- Gemeenschappelijke belangenbehartiging aan de hand van cijfers en ervaringen uit interne en externe databronnen zoals DJE en PREM uitvragen. Deze data maken we FAIR: Findable, Accessible, Interoperable, Reusable (zie ook de impact van de programma's).
- De impact van kanker verminderen kan niet zonder de inbreng van ervaringen van (ex)-patiënten bij stakeholders. NFK staat voor het georganiseerde patiëntperspectief. Naast het DJE-panel kunnen (ex)-patiënten onder andere meewerken aan het ontwikkelen van richtlijnen, het beoordelen van wetenschappelijk onderzoek, het meedenken in verbeterprojecten in de zorg en het redigeren van patiëntinformatie voor verschillende platformen. Dit leidt onder andere tot een betere kwaliteit van zorg en informatievoorziening.
- Bundeling en opbouw van expertise op het gebied van zeldzame kanker voor gemeenschappelijke belangenbehartiging en duurzaam borgen van de activiteiten en patiëntgroepen, waar mogelijk samen met de KPO's.
- Bundeling en opbouw van expertise op overstijgende gebieden zoals erfelijke kanker, jongeren met kanker, moeilijk bereikbare doelgroepen en Samen Beslissen.
- Zichtbaarheid in de media voor bewustwording en beïnvloeding.
- Samenwerking met strategische partners waardoor meer invloed en bereik mogelijk is. Een jarenlange lobby van NFK in combinatie met een DJE-peiling zorgde ervoor dat op 1 januari 2021 de schone lei-regeling van kracht ging. Daarnaast werd in november 2023 de nieuwe website ziekenhuiskiezenbijkanker.nl gelanceerd.

WAARDE VOOR ONZE PARTNERS EN HET ZORGSYSTEEM

Onze inzet voor betekenisvolle samenwerking met partners, organisaties en instanties in het zorgsysteem richt zich in het bijzonder op het inbrengen van het patiëntperspectief.

- NFK biedt partners datagedreven patiëntperspectief: het gebruiken en ontsluiten van meer relevante data met ervaringen en behoeften van mensen met kanker voor specifieke en generieke belangenbehartiging.
- Doneer Je Ervaring moet de komende jaren uitgroeien tot hét panel van en voor kankerpatiënten. Hiervoor wordt in 2024 een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd.
- Voor onze strategische partners en partners in de zorg werken we een specifieke propositie voor Doneer Je Ervaring uit in 2024. Dit wordt ook onderdeel van het haalbaarheidsonderzoek als hierboven genoemd.
- NFK vraagt PREMS uit in samenwerking met ziekenhuizen met als doel de kwaliteit van zorg te verbeteren.
- NFK zorgt voor patiëntparticipatie in richtlijnontwikkeling en wetenschappelijk onderzoek.

Processen



In 2024 richten we ons in het bijzonder op het beschrijven en verbeteren van de volgende interne processen:

- Uitvoering en verbetering van de bestaande backoffice diensten. In 2024 vindt een eerste tevredenheidsmeting plaats onder de KPO's die gebruik maken van deze diensten, met als doel verbeterpunten te identificeren en hieraan vervolg te geven.
- Inrichting en ontwikkeling van het HRM-beleid. In 2023 is een start gemaakt met het op orde brengen van de basis HR-zaken met als doel bij te dragen aan de rechten, het welzijn en de ontwikkeling van de medewerkers die in dienst zijn bij de federatie. Deze activiteiten lopen in 2024 door. Verder wordt vanuit een integrale benadering en aan de hand van een meerjarenvisie bekeken welke formatie en competenties noodzakelijk zijn om de ambities te realiseren. Er wordt personeelsvertegenwoordiging georganiseerd. In 2024 bestaat de formatie uit 34,4 fte. Een daling van 1,6 fte ten opzichte van de begroting 2023.
- Het meetbaar maken van de impact van onze gemeenschappelijke belangenbehartiging. De basis voor de Theory of Change staat en begin 2024 worden KPI's opgesteld zodat er beter gemeten kan worden wat onze bijdrage is aan de gewenste uitkomsten.
- Binnen de federatie zijn veel vrijwilligers actief bijvoorbeeld in werkgroepen en bij verschillende vormen van patiëntparticipatie. In 2024 wordt vrijwilligersbeleid gemaakt en uitgevoerd gericht op hun waardering en ontwikkeling, samen met de partners KWF, Kanker.nl en IPSO. In 2024 zijn onder landelijke regie vier werkgroepen en zestig vrijwilligers actief.
- NFK werkt met bijzondere gegevens en wil en moet aan de wettelijke eisen voor digitale veiligheid en gegevensbeheer voldoen. In 2024 vindt afbakening plaats van het domein waarvoor NFK verantwoordelijk is en worden de bijpassende processen en activiteiten beschreven, ingericht en geborgd. Hier is in 2023 mee gestart.
- Gestructureerd doorlopen van de planning-en-controlcyclus met een duidelijke rol voor het Ledenberaad. De Raad Strategie & Beleid en de Raad Belangenbehartiging komen daarmee te vervallen. De positie en borging van het Ledenberaad vragen nog om verdere uitwerking.

Verbeteren en ontwikkelen



De basis op orde

NFK is een complexe organisatie om te besturen. Dat brengt het zijn van een federatie met zich mee en dit vraagt om continue aandacht, ontwikkeling en verbetering. In 2024 staan op de agenda:

- Het maken en uitvoeren van een plan voor de interne communicatie binnen de federatie, in afstemming met de leden. De wensen en mogelijkheden voor een gezamenlijke digitale plek (Teams) worden onderzocht.
- Een Ledenberaad dat betrokken is bij strategische ontwikkelingen en vraagstukken binnen de federatie. De werkwijze voor de raad wordt, in afstemming met de leden, ontwikkeld en, als onderdeel van de governance kalender, geborgd binnen de federatie.
- Het ontwikkelen van een marketing-communicatiestrategie en de uitvoering hiervan voor de programma's en Doneer Je Ervaring.
- De uitvoering van de zaken die uit de risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) en managementletter komen zoals een optimaal uitgevoerde planning- en-controlcyclus.
- Het ontwikkelen en vaststellen van een nieuwe verdeelsleutel van de KWF-financiering voor de KPO's.
- Het werven van een voorzitter en twee leden van de raad van toezicht als gevolg van aflopende termijnen.
- Versterken van de governance inclusief het verduidelijken van de onderscheidende rollen daarbinnen. Het onderzoeken van de mogelijkheid voor het werken met een externe voorzitter voor de ALV-vergaderingen en het vaststellen van het huishoudelijk reglement.
- Binnen het jaarplan staan enkele activiteiten beschreven als reactie op gesignaleerde risico's. Het betreft o.a. de aandacht voor HR-zaken, AVG en digitale veiligheid en de invulling en uitvoering van de governance van de federatie met bijzondere aandacht voor de onderscheidende rollen daarbinnen.
- Voor de doorontwikkeling van Doneer Je Ervaring is niet alleen aandacht voor dataveiligheid en gegevensverwerking noodzakelijk maar ook voor de benodigde competenties om dat te kunnen doen. In 2024 wordt onderzocht in hoeverre die ontwikkeld of verworven moeten worden.
- NFK blijft scherp op het voeren van een solide financieel beleid met aandacht voor een gezonde mix van verschillende inkomstenbronnen. In 2024 zal, in overleg met de financiers en contribuanten, een meerjarenbegroting worden opgesteld voor de periode vanaf 2025. Speciale aandacht is nodig voor de prijsstijgingen door inflatie voor zowel de federatie als de aangesloten leden.

Toekomstvisie NFK 2025 en verder

Hoe verhoudt NFK zich tot de ontwikkelingen in de zorg en maatschappij? Wat wordt de concrete ambitie voor de komende periode? Welke samenwerkingspartners horen daarbij? Wat zijn onze kernwaarden? En wat betekent dat voor de inrichting en de organisatie van de federatie? We willen, met de leden, professionals, partners en de mensen met kanker, die vragen beantwoorden met als doel een gedragen en richtinggevend meerjarenbeleidsplan met bijbehorende begroting.

Implementatie

Het jaarplan 2024 is een plan op hoofdlijnen. Voor elk van de beschreven programma's, projecten en activiteiten wordt een projectplan gemaakt waarin de concrete ambitie, doelen, aanpak, meetbare resultaten en activiteiten staan beschreven. Ook het toegewezen budget en de benodigde formatie staan hierin opgenomen.

Er wordt gewerkt met een jaarplanning waarin per maand de activiteiten en te behalen (tussen) resultaten staan beschreven. Dit vormt het raamwerk voor de monitoring, rapportage en verantwoording.



Utrecht, november 2023

www.nfk.nl | 088 00 29 777 | secretariaat@nfk.nl