

MEI 2021

Onderzoeksresultaten

NFK Flitsonderzoek

Profiel van de respondenten

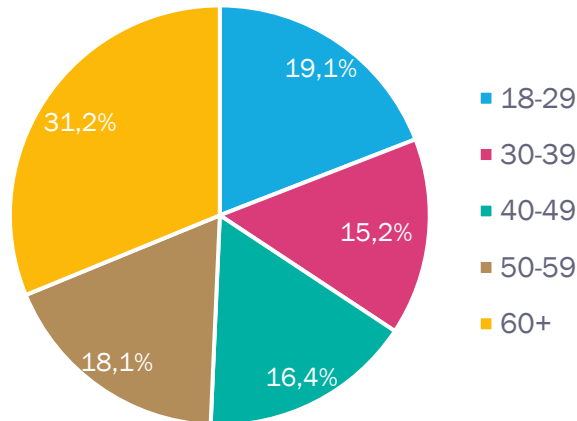
Geslacht



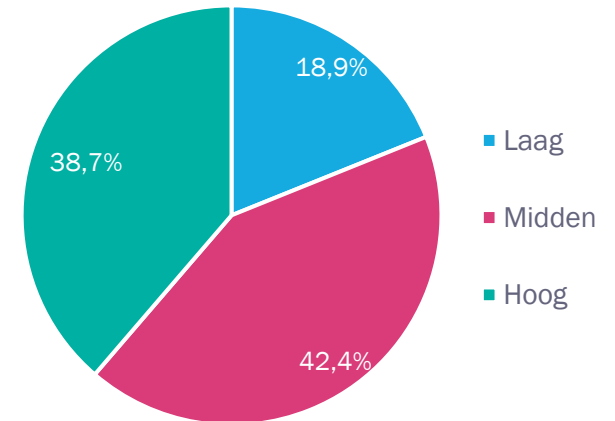
Man
49%

Vrouw
51%

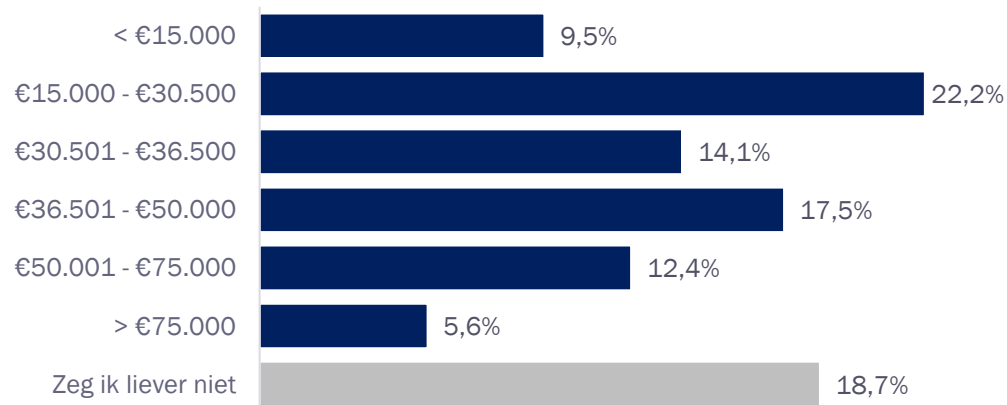
Leeftijd



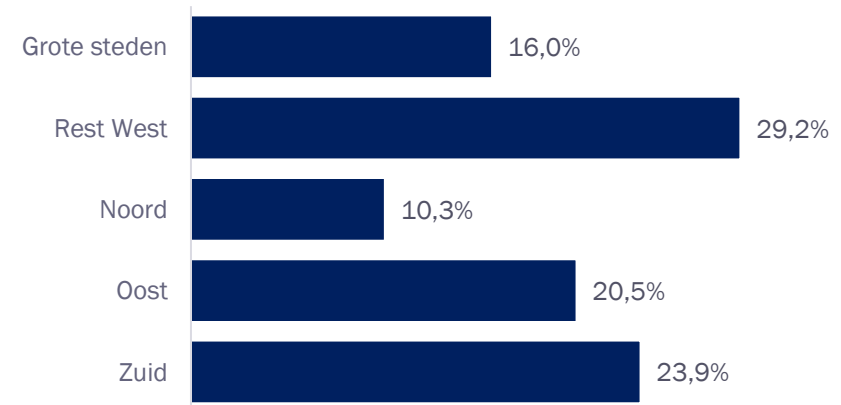
Opleidingsniveau



Bruto huishoudinkomen



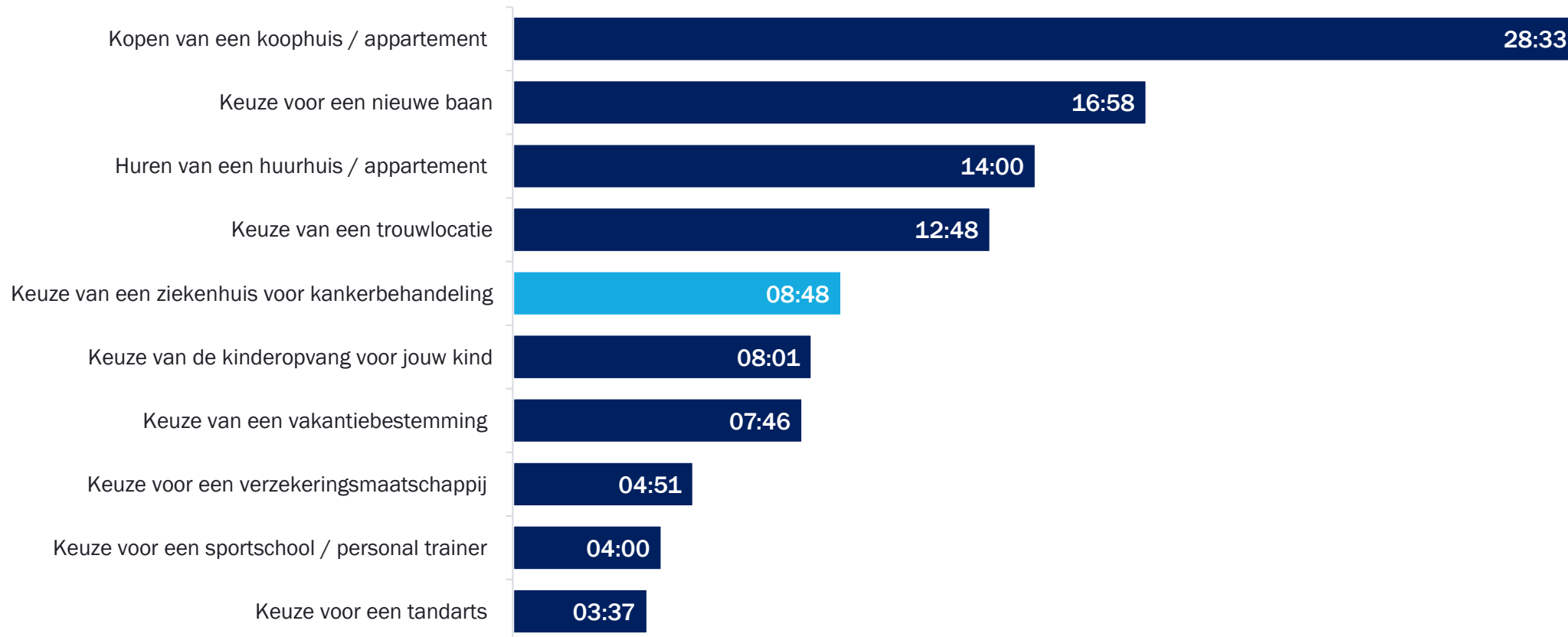
Nielsen regio



Tijdsbesteding aan onderzoek

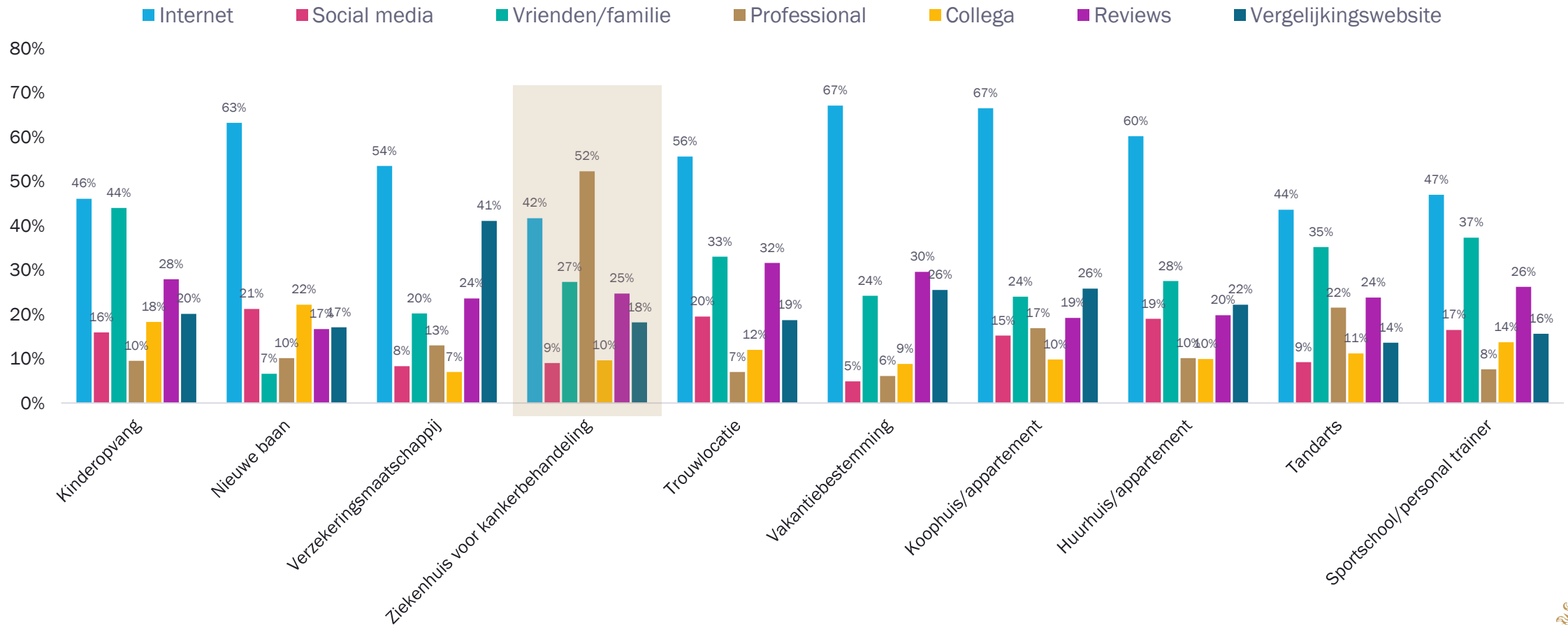
Nederlanders besteden veruit de meeste tijd aan onderzoek naar het kopen van een huis/appartement. Ook in onderzoek naar een nieuwe baan wordt relatief veel tijd geïnvesteerd.

Gemiddelde tijdsbesteding aan onderzoek voor het maken van een keuze (in uren:minuten)



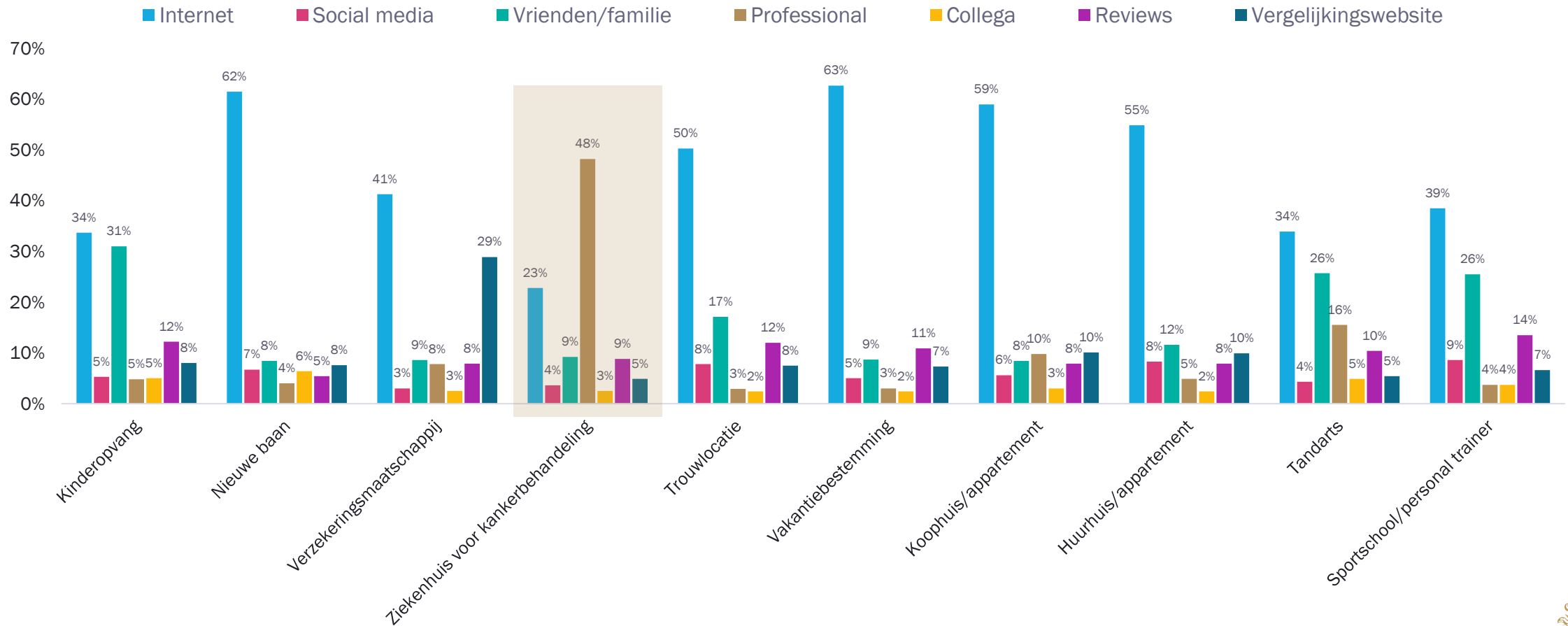
Informatiebronnen bij het maken van een keuzes

Het internet is een veelgebruikte informatiebron bij het maken van uiteenlopende keuzes. Daarnaast zijn ook de ervaringen van anderen, via verhalen van vrienden & familie of reviews, vaak van invloed.



Belangrijkste informatiebronnen bij het maken van keuzes

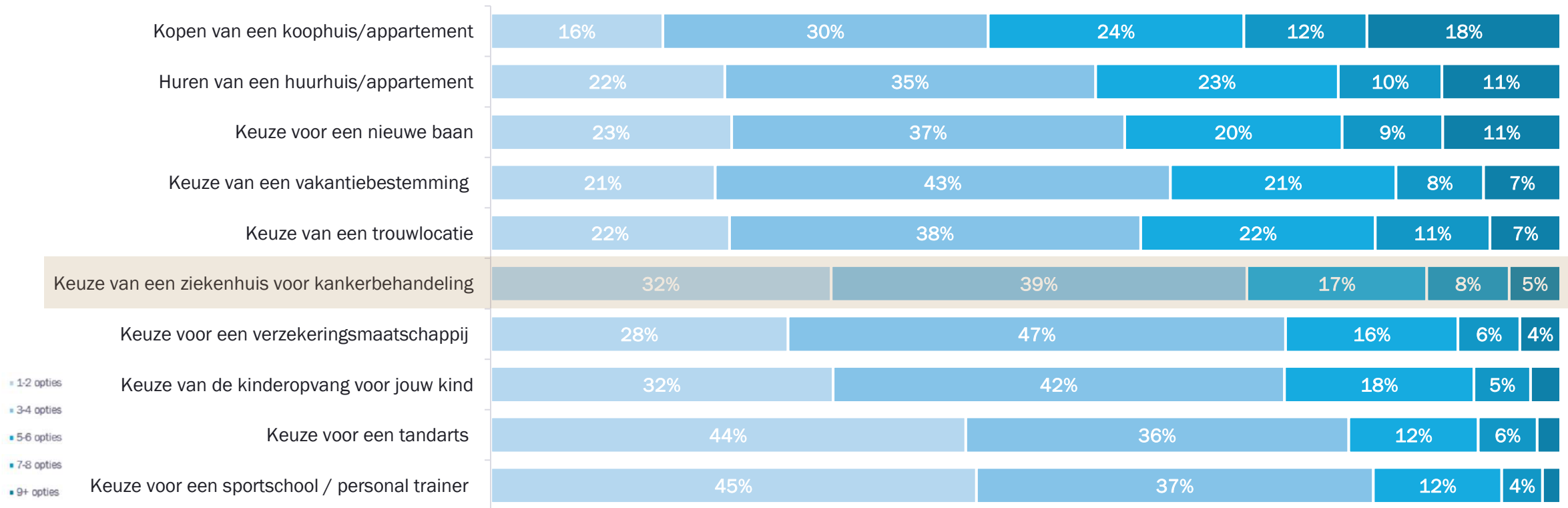
De belangrijkste informatiebron bij het maken van vrijwel alle verschillende keuzes is een zoektocht op internet. Een uitzondering is echter de keuze voor een ziekenhuis voor de behandeling van kanker, waar een check-in bij een professional (dokter of verzekeraar) veruit de belangrijkste bron van informatie is.



Verschillende opties vergelijken

Mensen vergelijken de meeste opties bij hun keuze voor het kopen of huren van een huis/appartement. Ook bij de keuze voor een nieuwe baan, vakantiebestemming en trouwlocatie worden meerdere opties afgewogen. Bij de keuze voor een tandarts of sportschool is dit aantal veel beperkter.

Aantal opties dat vergeleken wordt bij het maken van een keuze



Ziekenhuiskeuze kankerbehandeling

Het grootste deel van de respondenten, bijna twee derde, geeft aan dat ze zelf de keuze voor een ziekenhuis zouden maken als een behandeling voor kanker nodig zou zijn.

Ruim een derde zou de keuze overlaten aan een specialistische arts.

Besliser ziekenhuiskeuze kankerbehandeling

