

# GOED BEZIG?



Dit ziekenhuis doet mee aan een campagne van NFK om mensen met kanker te stimuleren vragenlijsten (PROMs en PREM's) in te vullen. Een goed idee. Want als wij weten wat patiënten echt vinden en weten hoe het met hen gaat, kunnen we (nog) beter worden in wat we doen. En daarmee wordt dit ziekenhuis aantrekkelijker voor mensen die kanker hebben.

## Dit ziekenhuis doet mee door:

- Het hoe, wat en waarom van patiëntenvragenlijsten (zogenaamde PROMs en PREM's) onder de aandacht van patiënten met kanker te brengen. Via communicatie in de wachtruimte, directe correspondentie en een online campagne die wordt uitgezet door NFK (Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties).
- Te zorgen dat patiënten op belangrijke momenten (zoals bij de aanvang van behandeling en bij ontslag uit het ziekenhuis) nogmaals op het belang van invullen van de vragenlijsten gewezen worden.

Het doel van de campagne is de respons op de patiëntenvragenlijsten te verhogen. Met de antwoorden van de patiënten kunnen dit ziekenhuis en NFK de belangen van de patiënten met kanker beter behartigen.

Heb je zelf ideeën die de respons kunnen verhogen? Deel ze met je team of stuur je suggestie naar [communicatie@nfk.nl](mailto:communicatie@nfk.nl)

Deze campagne is een initiatief van NFK (Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties). NFK komt op voor mensen met en na kanker. Kijk op [nfk.nl/promprem](http://nfk.nl/promprem) voor meer informatie.