



SAMEN SLAGKRACHT VERGROTEN

Plan 2019
19 september 2018

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Inleiding	4
2. Leeswijzer	4
3. Samenvatting externe en interne ontwikkelingen	4
3.1 Externe ontwikkelingen	4
3.2 Interne ontwikkelingen	4
4. Ambitie, de stip	5
5. Missie, visie, strategie NFK	5
.....	5
6. Aanpak via zes strategieën	6
6.1 Samen onder één dak (bedrijfsverzamelgebouw)	6
6.2 Versterking van belangenbehartiging	6
6.3 Versterking van verbinding met onze doelgroepen	7
6.4 Versterking ondersteunende diensten	7
6.5 Versterking en spreiding financiën	7
7. Externe samenwerking	8
8. Verantwoordelijkheid, besluitvorming en communicatie	8

Samenvatting

Samen slagkracht vergroten is een proces om onze federatie (koepel en kpo's) te versterken. Met een horizon van tenminste vier jaar is het primair gericht op het vergroten van impact voor onze patiëntdoelgroepen en meer samenwerking in de federatie. Als sterke federatie zijn wij een betere samenwerkingspartij voor strategische partners. Ook ontzorgen we besturen van kpo's, zodat we als federatie minder kwetsbaar zijn. Vergroten en spreiden van middelen en deze doelmatig inzetten is hiervoor essentieel.

Om dit te bereiken zetten we verschillende strategieën parallel en gefaseerd in. We werken onder één dak, voor meer verbinding en synergie tussen de verschillende organisaties, medewerkers en vrijwilligers. Betaalde belangenbehartigers en patiënt belangenbehartigers die op één plek kunnen werken en leren van elkaar. Meer contact met het team ondersteuning. Kpo's kunnen elkaar sneller vinden op gezamenlijke inhoudelijke onderwerpen. Ook naar de buitenwereld: we zijn een eenheid in diversiteit.

Het nieuwe CRM-systeem is de kern van onze federatie. Op een veilige en efficiënte manier versterken we de relaties met onze achterbannen. Ons CRM-systeem is de basis voor ons onafhankelijke panel Doneer je ervaring (DJE), voor vraag naar en aanbod van ervaringsdeskundigheid en voor belangenbehartiging. DJE heeft veel potentie voor verbinding en werving van leden en vrijwilligers.

Essentieel in ons proces is de interne samenwerking. Veel onderwerpen spelen dwars door de kpo's heen op doelgroep niveau. Daar spelen we meer op in. Goed opgeleide belangenbehartigers, betaald en vrijwillig, werken in werkgroepen op speerpunten samen. Hierdoor stroomt de kennis en informatie door de federatie. De belangenbehartigers van de koepel dragen hun kennis over via e-learnings, workshops en in projecten. En andersom brengen patiënten hun ervaringsdeskundigheid en signalen in. De belangenbehartiging wordt hierdoor binnen de hele federatie versterkt, bij de kpo's en bij de koepel. Kpo's nemen ook toenemend zelf het initiatief om hun doelen met elkaar af te stemmen en samen te bereiken. Daar zit nog veel meer potentie. De werkgroepen, gefaciliteerd door de koepel, zijn daar voorbeelden van.

Een andere strategie die we inzetten om de federatie te versterken is het inrichten van centrale ondersteuningstaken. We onderzoeken hoe de extra backofficesubsidie hierbij ingezet kan worden. In elk geval richten we ons in 2019 op centrale uitvoering van de ledenadministratie en het privacybeleid.

Wat betekent dit alles voor het collectief en op kpo-niveau? Collectief worden we sterker (zichtbaar), met minder versnippering, meer synergie, kwaliteit en continuïteit. Sterker van binnen is sterker naar buiten. Voor kpo-besturen betekent dit dat zij zich meer kunnen richten op impact voor hun doelgroep. Het grootste voordeel is voor de doelgroepen: onze impact en bereik worden groter, we kunnen meer (zichtbaar) voor hen het verschil maken in kwaliteit van leven en kwaliteit van zorg.

1. Inleiding

NFK is een samenwerkingsverband van 19 kankerpatiëntenorganisaties. Onze ambitie is een slagvaardige en herkenbare federatie die de belangen behartigt van alle (ex)kankerpatiënten en hun naasten in Nederland en de kpo's ondersteunt. We werken hier gefaseerd naartoe in het proces Samen slagkracht vergroten. Dit is een aanpak die 'Nooit af' is met een eerste stip in 2022. Elk jaar worden de doelen, mijlpalen en investeringen voor het komende jaar door de ALV vastgesteld. Op deze wijze kunnen we flexibel inspelen op ontwikkelingen. Het is hierdoor geen project, maar een proces van de hele federatie, van alle besturen van de kpo's en de koepel in gezamenlijkheid.

De doelen en begroting van Samen slagkracht vergroten voor 2019 zijn verwerkt in het jaarplan en begroting 2019 van NFK.

2. Leeswijzer

Dit is een gecomprimeerde versie van het plan dat in concept is besproken in de ALV van 27 juni 2018. Hieraan vooraf gingen twee strategische bijeenkomsten met de besturen van de kpo's, een uitgebreide externe en interne analyse, en drie uitwerkingen van het plan. In Hoofdstuk 3 zijn de interne en externe ontwikkelingen samengevat. Hoofdstuk 4 beschrijft onze ambitie en het waarom van Samen slagkracht vergroten. Vervolgens komen in hoofdstuk 5 de missie, visie en strategie van NFK aan de orde. Met NFK worden de koepel en kpo's gezamenlijk bedoeld, het collectief, de federatie. Ons doel bereiken we met zes strategieën, die in Hoofdstuk 6 zijn samengevat. Hoofdstuk 7 gaat over de noodzaak van goede relaties met onze belangrijkste partners. Gevolgd door het interne denk- en besluitvormingsproces van Samen slagkracht vergroten en het tijdpad in Hoofdstuk 8.

3. Samenvatting externe en interne ontwikkelingen

3.1 Externe ontwikkelingen

- Het aantal mensen dat kanker krijgt of leeft met kanker neemt toe
- Kosten van impact van kanker (zorg, maatschappelijk) nemen toe
- Snel opvolgende technologisch-medische ontwikkelingen en uitdagingen
- Oncologische zorg wordt steeds meer personalized, dna-specifiek
- Kankerzorg is toenemend data-driven
- Aangescherpte eisen aan bescherming persoonsgegevens
- Groeiende financiële belangen in kankeronderzoek en -zorg
- Grotere rol in beleid door patiëntenorganisaties
- Sterk toenemende vraag naar georganiseerde ervaringsdeskundigheid
- Maatschappelijke organisaties profileren zich als vertegenwoordiger van kankerpatiënten
- Subsidieregelingen voor patiëntenorganisaties veranderen, meer impact en bereik

3.2 Interne ontwikkelingen

- Meer focus op belangenbehartiging en ondersteuning
- Besturen kpo's toenemend kwetsbaar, behoefte aan ondersteuning neemt toe
- Patiëntparticipatie onder druk, groeiende behoefte aan vrijwilligerscoördinatie

- Meer overstijgende thema's en doelgroepen
- Duurzame financiering onder druk
- Proces Samen slagkracht vergroten, versterking van NFK (koepel en kpo's)

4. Ambitie, de stip

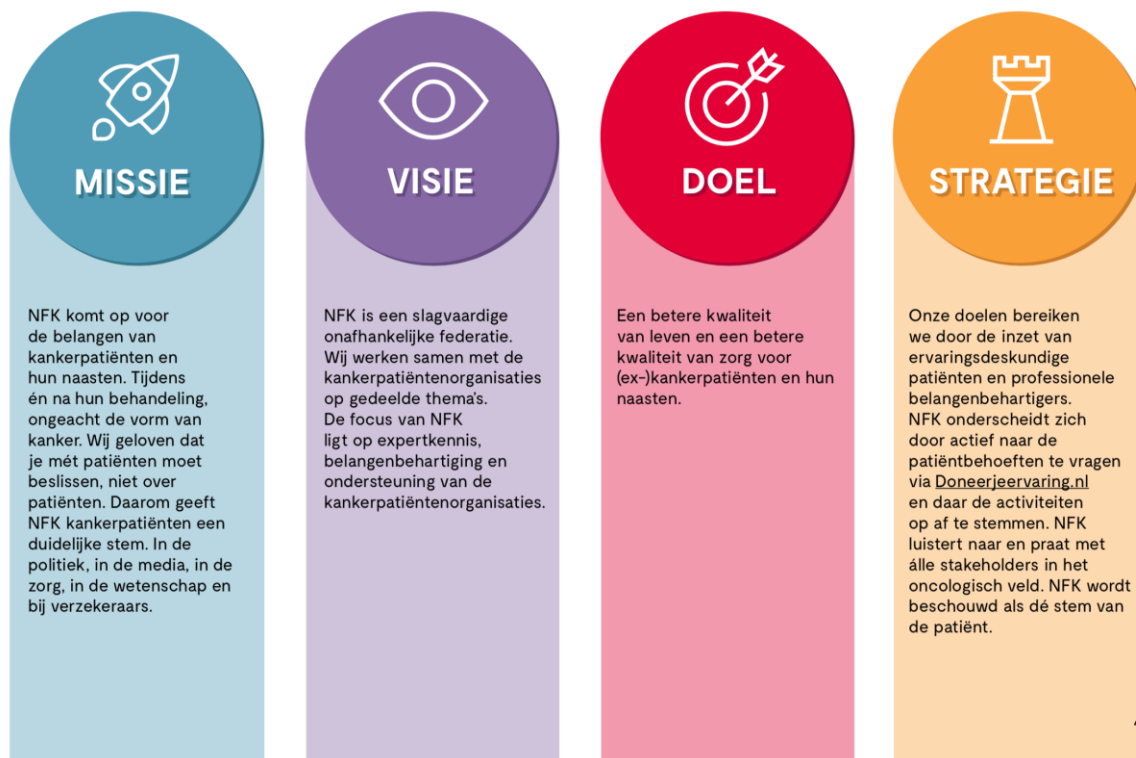
De doelen van Samen slagkracht vergroten zijn:

1. Meer impact en bereik van onze doelgroepen (belangenbehartiging, inzet ervaringsdeskundigheid)
2. Meer ondersteuning van kpo's door de koepel, minder versnippering van instandhoudingskosten (gezamenlijke uitvoeringsorganisatie).

In 2022 zijn wij een federatie, sterk van binnen en sterk naar buiten, samenwerkend op overstijgende onderwerpen en diensten in een gemeenschappelijke uitvoeringsorganisatie.

De bestuurlijke structuur van de federatie en de kpo's en verantwoordelijkheidsverdeling binnen de federatie blijven intact.

5. Missie, visie, strategie NFK



6. Aanpak via zes strategieën

Samen slagkracht vergroten bereiken we door middel van de volgende zes strategieën:

1. Samen onder 1 dak, bedrijfsverzamelgebouw
2. Versterking van belangenbehartiging en interne samenwerking
3. Versterking van verbinding met onze doelgroepen
4. Versterking ondersteunende diensten
5. Versterking en spreiding van financiën
6. Samenwerking met partners



6.1 Samen onder één dak (bedrijfsverzamelgebouw)

Samen onder één dak met als doel dat expertise en (ervarings)kennis tussen medewerkers en ervaringsdeskundigen optimaal kunnen stromen. Alle kpo's zijn onder ons gezamenlijke dak welkom om samen te werken en te elkaar te ontmoeten.

6.2 Versterking van belangenbehartiging

De belangenbehartiging van de federatie wordt versterkt door een combinatie van doelen en manieren van werken:

- *Betere interne afstemmingsstructuur (werkgroepen per speerpunt)*
- *Sterk team belangenbehartigers (betaalde medewerkers met expertise en netwerk per speerpunt en patiënt belangenbehartigers)*
- *Opleiding patiëntbelangenbehartigers, patiëntparticipatie*
- *Vrijwilligerscoördinatie (werven, selecteren, scholen en begeleiden van ervaringsdeskundigen per speerpunt of project)*

6.3 Versterking van verbinding met onze doelgroepen

De achterban van de kpo's zijn onze bestaansreden (impact en bereik doelgroepen) en het hart van de federatie. De belangen die we behartigen gelden toenemend voor meer doelgroepen, kpo-overstijgend. We maken een omslag naar doelgroepdenken, in plaats van kpo/koepel denken. Dit doen we via:

- *Gezamenlijk CRM-systeem*
- *Panel Doneer je ervaring*
- *Veilig omgaan met de data van onze relaties (AVG-beleid)*
- *Gezamenlijk tevredenheidsonderzoek*

6.4 Versterking ondersteunende diensten

De behoefte aan ondersteuning van de kpo's is groot. We onderzoeken de haalbaarheid en kosten van een gedeelde backoffice bij NFK. In 2019 richten we ons in elk geval op:

- *Centrale ledenadministratie*
- *Optimaliseren van de financiële administraties*
- *Centraal werkgeverschap*
- *Onderzoek naar overige backoffice taken*

6.5 Versterking en spreiding financiën

Een onafhankelijke patiëntenorganisatie is gebaat bij spreiding van inkomsten. We zetten in op een evenwichtige verdeling van de volgende inkomsten:

1. Subsidie van de overheid
2. Subsidie van KWF Kankerbestrijding
3. Projectfinanciering
4. Inkomsten uit lidmaatschap en donaties (kpo's)
5. Overige inkomsten

7. Externe samenwerking

Onze doelen kunnen we niet behalen zonder andere partijen. Hiervoor onderhouden we goede samenwerkingsrelaties met de meest relevante stakeholders zonder onze inhoudelijke onafhankelijkheid te verliezen. Onze strategische partners zijn:

- KWF Kankerbestrijding
- IKNL
- Stichting Kanker.nl
- Patiëntenfederatie Nederland

Daarnaast werken we met vele andere partijen samen in projecten en geleenheidscoalities.

8. Verantwoordelijkheid, besluitvorming en communicatie

De ALV is eigenaar van het proces Samen slagkracht vergroten. De directeur-bestuurder leidt het proces en stelt elk jaar een plan op voor het komende jaar, met input van de Stuurgroep CRM (Stuurgroep gedeelde ondersteuningsdiensten i.o.) en de Stuurgroep Centraal werkgeverschap. De ALV stelt jaarlijks het Plan Samen slagkracht vergroten voor het volgende jaar vast.

De belangrijkste succesfactoren voor Samen slagkracht vergroten liggen bij onze eigen federatie als complexe organisatie met vele medewerkers, ervaringsdeskundigen, besturen en bestuurders. Daarbij verschillen de kpo's in doelgroep, organisatie, bestuur en financiën. We zijn primair een vrijwilligersorganisatie. Velen zetten zich met grote inzet en energie in voor hun achterban. Soms staat door alle bevlogenheid het grotere geheel onder druk. Daar zijn we ons bewust van. Uitgesproken commitment van alle besturen (en raden van toezicht) van de kpo's en onderling vertrouwen en solidariteit zijn essentieel voor ons proces. Hier moet voortdurend aan gewerkt worden. Hiervoor dient de Klankbordgroep, waarin zonder besluitvorming en informeel onderwerpen open en vrij besproken kunnen worden.

De informatie moet voortdurend en adequaat blijven stromen binnen de hele federatie. Over ontwikkelingen en de voortgang van activiteiten en resultaten zullen de besturen van de kpo's worden geïnformeerd in de Raad Strategie & Beleid en de ALV. Daarnaast zal een nieuwsbrief Samen slagkracht vergroten worden ontwikkeld, die de kpo's kunnen verspreiden binnen hun organisaties en achterban.

Het tijdspad van ons proces ziet er als volgt uit:

